Exam Date :- 01/10/2021 (E)

पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या : 32
Number of Pages in Booklet : 32

पुस्तिका में प्रश्नों की संख्या : 150
No. of Questions in Booklet : 150

Paper Code : 26

Sub: Business Administration-II

समय : 3.00 घण्टे
Time : 3.00 Hours

प्रश्न-पत्र पुस्तिका संख्या /
Question Paper Booklet No.

8207489

APCE-12

Paper - II

अधिकतम अंक : 75
Maximum Marks : 75

प्रश्न-पत्र पुस्तिका एवं उत्तर पत्रक के पेपर सील/पॉलिथीन बैग को खोलने पर परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उसके प्रश्न-पत्र पुस्तिका पर वही प्रश्न-पत्र पुस्तिका संख्या अंकित है जो उत्तर पत्रक पर अंकित है । इसमें कोई भिन्नता हो तो परीक्षार्थी वीक्षक से दूसरा प्रश्न-पत्र प्राप्त कर लें । ऐसा सुनिश्चित करने की जिम्मेदारी अभ्यर्थी की होगी ।

On opening the paper seal/polythene bag of the Question Paper Booklet the candidate should ensure that Question Paper Booklet No. of the Question Paper Booklet and Answer Sheet must be same. If there is any difference, candidate must obtain another Question Paper Booklet from Invigilator. Candidate himself shall be responsible for ensuring this.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. **सभी** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
2. **सभी** प्रश्नों के अंक समान हैं ।
3. प्रत्येक प्रश्न का केवल **एक** ही उत्तर दीजिए ।
4. एक से अधिक उत्तर देने की दशा में प्रश्न के उत्तर को गलत माना जाएगा ।
5. प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर दिये गये हैं, जिन्हें क्रमश: 1, 2, 3, 4 अंकित किया गया है । अभ्यर्थी को सही उत्तर निर्दिष्ट करते हुए उनमें से केवल एक गोले अथवा बबल को उत्तर पत्रक पर **नीले बॉल प्वाइंट पेन** से गहरा करना है ।
6. **OMR** उत्तर पत्रक इस परीक्षा पुस्तिका के अन्दर रखा है । जब आपको परीक्षा पुस्तिका खोलने को कहा जाए, तो उत्तर-पत्रक निकाल कर ध्यान से केवल **नीले बॉल पॉइंट पेन** से विवरण भरें ।
7. **प्रत्येक गलत उत्तर के लिए प्रश्न अंक का 1/3 भाग काटा जायेगा ।** गलत उत्तर से तात्पर्य अशुद्ध उत्तर अथवा किसी भी प्रश्न के एक से अधिक उत्तर से है । किसी भी प्रश्न से संबंधित गोले या बबल को खाली छोड़ना गलत उत्तर नहीं माना जायेगा ।
8. मोबाइल फोन अथवा इलेक्ट्रोनिक यंत्र का परीक्षा हॉल में प्रयोग पूर्णतया वर्जित है । यदि किसी अभ्यर्थी के पास ऐसी कोई वर्जित सामग्री मिलती है तो उसके विरुद्ध आयोग द्वारा नियमानुसार कार्यवाही की जायेगी ।
9. कृपया अपना रोल नम्बर ओ.एम.आर. पत्रक पर सावधानीपूर्वक सही भरें । गलत अथवा अपूर्ण रोल नम्बर भरने पर **5 अंक** कुल प्राप्तांकों में से काटे जा सकते हैं ।
10. यदि किसी प्रश्न में किसी प्रकार की कोई मुद्रण या तथ्यात्मक प्रकार की त्रुटि हो तो प्रश्न के हिन्दी तथा अंग्रेजी रूपान्तरों में से अंग्रेजी रूपान्तर मान्य होगा ।

चेतावनी : अगर कोई अभ्यर्थी नकल करते पकड़ा जाता है या उसके पास से कोई अनधिकृत सामग्री पाई जाती है, तो उस अभ्यर्थी के विरुद्ध पुलिस में प्राथमिकी दर्ज कराते हुए विविध नियमों-प्रावधानों के तहत कार्यवाही की जाएगी । साथ ही विभाग ऐसे अभ्यर्थी को भविष्य में होने वाली विभाग की समस्त परीक्षाओं से विवर्जित कर सकता है ।

INSTRUCTIONS FOR CANDIDATES

1. Answer **all** questions.
2. **All** questions carry equal marks.
3. Only **one** answer is to be given for each question.
4. If more than one answers are marked, it would be treated as wrong answer.
5. Each question has four alternative responses marked serially as **1, 2, 3, 4**. You have to darken only one circle or bubble indicating the correct answer on the Answer Sheet using **BLUE BALL POINT PEN.**
6. The **OMR** Answer Sheet is inside this Test Booklet. When you are directed to open the Test Booklet, take out the Answer Sheet and fill in the particulars carefully with **blue ball point pen** only.
7. **1/3 part of the mark(s) of each question will be deducted for each wrong answer.** A wrong answer means an incorrect answer or more than one answers for any question. Leaving all the relevant circles or bubbles of any question blank will not be considered as wrong answer.
8. Mobile Phone or any other electronic gadget in the examination hall is strictly prohibited. A candidate found with any of such objectionable material with him/her will be strictly dealt as per rules.
9. Please correctly fill your Roll Number in O.M.R. Sheet. **5 Marks** can be deducted for filling wrong or incomplete Roll Number.
10. If there is any sort of ambiguity/mistake either of printing or factual nature then out of Hindi and English Version of the question, the English Version will be treated as standard.

Warning : If a candidate is found copying or if any unauthorized material is found in his/her possession, F.I.R. would be lodged against him/her in the Police Station and he/she would liable to be prosecuted. Department may also debar him/her permanently from all future examinations.

इस परीक्षा पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक कहा न जाए ।
Do not open this Test Booklet until you are asked to do so.

1. मजदूरी की विशेषता है
(1) यह पारिश्रमिक है ।
(2) यह नियोजन की शर्तों के पालन करने पर देय होता है ।
(3) यह नियोजन के अन्तर्गत किए गए कार्य के लिए देय होता है ।
(4) उपरोक्त सभी

2. न्यूनतम मजदूरी अधिनियम, 1948 के अंतर्गत सेवायोजक शब्द किस धारा से सबंधित है ?
(1) धारा 2(b)
(2) धारा 2(d)
(3) धारा 2(e)
(4) धारा 2(h)

3. न्यूनतम मजदूरी अधिनियम, 1948 लागू हुआ
(1) 20 मार्च, 1948
(2) 15 मार्च, 1948
(3) 20 मई, 1948
(4) 25 मई, 1948

4. न्यूनतम मजदूरी अधिनियम, 1948 के उद्देश्य में सम्मिलित है
(1) श्रमिकों को शोषण से बचाना ।
(2) कल्याणकारी राज्य की अवधारणा को स्वीकार करना ।
(3) देश में सामाजिक न्याय की स्थापना करना ।
(4) उपरोक्त सभी

5. भारतीय श्रम संघ अधिनियम, 1926 की धारा 12 संबंधित है
(1) रजिस्टर्ड कार्यालय
(2) श्रम संघों का एकीकरण
(3) अवयस्कों को सदस्यता
(4) श्रन संघ का समापन

1. Characteristic of wages –
(1) It is remuneration.
(2) This is given after following the conditions of planning.
(3) It is payable for the work done under planning.
(4) All of the above

2. To which Section the term 'Employer' is related under the Act; The Minimum Wages Act 1948 ?
(1) Sec. 2(b)
(2) Sec. 2(d)
(3) Sec. 2(e)
(4) Sec. 2(h)

3. The Minimum Wages Act, 1948 came into force on
(1) 20th March, 1948
(2) 15th March, 1948
(3) 20th May, 1948
(4) 25th May, 1948

4. The objective of the Minimum Wages Act, 1948 includes
(1) Protecting workers from exploitation
(2) Accepting the concept of welfare state
(3) Establishing social justice in the country
(4) All of the above

5. Section-12 of the Indian Trade Union Act, 1926 relates with
(1) Registered office
(2) Amalgamation of Trade Unions
(3) Membership of Minors
(4) Dissolution of Trade Union

6. कारखाना अधिनियम, 1948 में कारखाना श्रमिकों के स्वास्थ्य संबंधी प्रावधान किन धाराओं में वर्णित हैं ?
(1) 11 – 16 धारा
(2) 11 – 17 धारा
(3) 11 – 20 धारा
(4) 11 – 25 धारा

7. निम्नलिखित में से किसे कारखाना माना जाता है ?
(1) सिनेमाघर
(2) मूँगफली के छिलके उतारने की प्रक्रिया
(3) बागान
(4) रसोईघर

8. नीचे बताए गए विकल्पों में से कौन सा कारखाना अधिनियम में कल्याण प्रावधानों के तहत उल्लेखित नहीं है ?
(1) वायु संचार
(2) धोने की सुविधा
(3) प्राथमिक उपचार उपकरण
(4) जलपान गृह

9. रेलवे कारखाने या औद्योगिक या अन्य प्रतिष्ठान में मजदूरी भुगतान अधिनियम, 1936 के भुगतान के लिए या जिस पर 1000 से कम व्यक्तियों को रोजगार दिया जाता है का भुगतान समाप्ति से पहले किया जाएगा
(1) महीने के 10वें दिन
(2) महीने के 7वें दिन
(3) द्वितीय कार्य दिवस
(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

10. औद्योगिक विवाद अधिनियम, 1947 की किन धाराओं का संबंध अवैधानिक हड़ताल एवं तालाबन्दी से है ?
(1) धारा 24 एवं 25
(2) धारा 22 एवं 23
(3) धारा 26 एवं 27
(4) धारा 27 एवं 28

6. In which Sections the health related provisions of factory workers are described in the Factories Act, 1948 ?
(1) 11 – 16 Section
(2) 11 – 17 Section
(3) 11 – 20 Section
(4) 11 – 25 Section

7. Which one of the following is considered as factory ?
(1) Cinema Hall
(2) Groundnut peeling process
(3) Plantation
(4) Kitchen

8. From the below mentioned options, which of the following is not mentioned under the welfare provision in the Factories Act ?
(1) Ventilation
(2) Washing facilities
(3) First aid appliances
(4) Canteens

9. As per the Payment of Wages Act, 1936, in railway factory or industrial or other establishment upon or in which less than one thousand persons are employed wages shall be paid before the expiry of the
(1) Tenth day of the month
(2) Seventh day of the month
(3) Second working day
(4) None of the above

10. Which sections of Industrial Dispute Act, 1947 deal with Illegal strikes and Lockouts ?
(1) Section 24 and 25
(2) Section 22 and 23
(3) Section 26 and 27
(4) Section 27 and 28

11. हड़तालकर्मी द्वारा बिना किसी पूर्व सूचना के हड़ताल करने को कहते हैं
(1) दूर रहो हड़ताल
(2) बहिष्कार
(3) अनधिकृत हड़ताल
(4) नियमानुसार कार्य हड़ताल

12. कामबन्दी के कारण में सम्मिलित है
(1) स्टॉक जमा हो जाना
(2) कोयले की कमी
(3) मशीनों की टूट फूट
(4) उपरोक्त सभी

13. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम में राज्य आयोग के सदस्य का अधिकतम कार्यकाल कितना होता है ?
(1) 5 वर्ष तक अथवा 67 वर्ष की आयु तक जो भी पहले हो ।
(2) 5 वर्ष तक अथवा 70 वर्ष की आयु तक जो भी पहले हो ।
(3) 3 वर्ष तक अथवा 65 वर्ष की आयु तक जो भी पहले हो ।
(4) 3 वर्ष तक अथवा 70 वर्ष की आयु तक जो भी पहले हो ।

14. निम्न में से कौन सा कथन छँटनी के लिए असत्य है ?
(1) छँटनी की दशा में कार्य चालू रहता है ।
(2) छँटनी की दशा में श्रमिक व सेवायोजक के मध्य संबंध समाप्त हो जाता है ।
(3) छँटनी की दशा में कम से कम 1 महीने का नोटिस देना होता है ।
(4) अनुशासनात्मक कार्यवाही के अंतर्गत दंड स्वरूप व्यक्ति की सेवा को समाप्त किया जाता है ।

11. The strikers strike the work without any prior notice is known as
(1) Stay way strike
(2) Boycott
(3) Wild cat strike
(4) Work to rule strike

12. The causes for layoff includes
(1) Stock accumulation
(2) Shortage of coal
(3) Breakage of machines
(4) All of the above

13. What is the maximum term of office of a member of the State Commission in Consumer Protection Act ?
(1) Upto 5 years or till the age of 67 years whichever is earlier.
(2) Upto 5 years or till the age of 70 years whichever is earlier.
(3) Upto 3 years or till the age of 65 years whichever is earlier.
(4) Upto 3 years or till the age of 70 years whichever is earlier.

14. Which of the following statement is incorrect for Retrenchment ?
(1) Job remains in case of retrenchment.
(2) In retrenchment the relationship between the worker and employer ends.
(3) In case of retrenchment at least one month's notice has to be given.
(4) Disciplinary proceeding terminate a person's service as a punishment.

15. भारत में उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम की आवश्यकता का कारण है
(1) अवांछनीय व्यापार व्यवहार को रोकने के लिए
(2) उपभोक्ता के सामाजिक जीवन स्तर में वृद्धि हेतु
(3) सामाजिक उत्तरदायित्व के प्रति जागरूकता हेतु
(4) उपरोक्त सभी

16. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत उपभोक्ता को दिए गए अधिकारों की कुल संख्या
(1) 8
(2) 6
(3) 4
(4) 5

17. एक व्यक्ति उपभोक्ता नहीं है यदि
(1) प्रतिफल हेतु किसी भी सेवा का किराया या लाभ लेता है ।
(2) बिना प्रतिफल माल खरीदता है ।
(3) माल का उपभोग करता है ।
(4) सेवाओं का लाभार्थी है ।

18. कौन सी विपणन अवधारणा विपणन कार्यक्रमों की प्रतिक्रियाओं और गतिविधियों के विकास प्रारूप और कार्यान्वयन पर आधारित है जो उनकी विस्तार तथा अन्योन्याश्रिता को पहचानती है ?
(1) समग्र विपणन अवधारणा
(2) विक्रय अवधारणा
(3) संबंध विपणन अवधारणा
(4) आंतरिक विपणन अवधारणा

19. व्यवसाय के सामाजिक वातावरण में निम्नलिखित में से किसे सम्मिलित नहीं किया जाता है ?
(1) धर्म तथा इसके प्रभाव
(2) संस्थाओं का योगदान
(3) प्रस्थिति
(4) फैशन तथा धुन

15. The reason for the need of Consumer Protection Act in India is
(1) To prevent undesirable business practices
(2) To increase the level of social life of the consumer
(3) Awareness of social responsibility
(4) All of the above

16. The total number of rights given to the consumers in the Consumer Protection Act –
(1) 8
(2) 6
(3) 4
(4) 5

17. A person is not a consumer if –
(1) hires or avails of any services for a consideration
(2) buys goods without consideration.
(3) uses of the goods
(4) is beneficiary of services

18. Which marketing concept is based on the development design and implementation of marketing programms, process and activities that recognises their breadth and interdependencies ?
(1) Holistic Marketing Concept
(2) Selling Concept
(3) Relationship Marketing Concept
(4) Internal Marketing Concept

19. Which of the following will not be included in the social environment of business ?
(1) Religion and its effect
(2) Contribution of Institutions
(3) Status
(4) Fashion and Fad

20. एक बाजारकर्ता को जनांकिकी वातावरण के बारे में सचेत होना चाहिए
(1) जनसंख्या की आय
(2) सांस्कृतिक मूल्य
(3) आर्थिक प्रणाली
(4) निगमीय सन्नियम

21. अनैतिक विपणन प्रथाओं में सम्मिलित है
(1) रिश्वत
(2) करार बाँधना
(3) गुणवत्ता दोष
(4) उपरोक्त सभी

22. आर्थिक क्षेत्र में बाजारकर्ता को ध्यान केन्द्रित करने की आवश्यकता है
(1) बचत का स्तर
(2) नवाचार हेतु अवसर
(3) आय वितरण
(4) (1) तथा (3) दोनों

23. वह प्रक्रिया जिसके अन्तर्गत कोई संस्था अपने उत्पादों को अन्य संस्था के उत्पादों से भिन्न बनाने का प्रयास करती है
(1) उत्पाद विविधिकरण
(2) उत्पाद विभक्तिकरण
(3) उत्पाद विभेदीकरण
(4) उत्पाद सरलीकरण

24. कौन सी उत्पाद व्यूहरचना का उपयोग उत्पाद जीवन चक्र (PLC) की परिपक्वता अवस्था में किया जाता है ?
(1) उत्पाद विस्तार प्रस्तुत करना
(2) ब्रांड विविधता तथा मद प्रतिरूप
(3) उत्पाद जागरूकता तथा परीक्षण
(4) अधिकतम बाजार हिस्सा

20. In a demographic environment marketer must be aware of –
(1) Income of population
(2) Cultural values
(3) Economic systems
(4) Corporate laws

21. Unethical marketing practices include
(1) Bribery
(2) Tying Agreement
(3) Quality Defect
(4) All of the above

22. In the economic arena marketer need to focus on –
(1) levels of saving
(2) opportunities for innovation
(3) income distribution
(4) Both (1) and (3)

23. The process under which an organisation tries to make its products different from the products of other organisations :
(1) Product Diversification
(2) Product Segmentation
(3) Product Differentiation
(4) Product Simplification

24. Which product strategy is used in maturity stage of product life cycle ?
(1) Offer product extensions
(2) Diversity brands and items models
(3) Create product awareness and trial
(4) Maximise market share

25. एफ.एम.सी.जी. से आशय है
(1) फॉस्ट मूविंग कन्स्यूमर गुड्स
(2) फेमस मूविंग कम्पलसरी गुड्स
(3) फास्ट मार्केट कन्ज्यूमर गुड्स
(4) फ्रीक्वेंट मार्केट कन्जम्पशन गुड्स

26. निम्नलिखित में कौन सा सुविधा उत्पाद का भाग नहीं है ?
(1) बुनियादी उत्पाद
(2) विशिष्ट उत्पाद
(3) आवेग उत्पाद
(4) आपातकालीन उत्पाद

27. ट्रेडमार्क का पंजीकरण किस अधिनियम के अंतर्गत किया जा सकता है ?
(1) व्यापार और व्यापारिक चिह्न अधिनियम, 1948
(2) व्यापार और व्यापारिक चिह्न अधिनियम, 1958
(3) व्यापार और व्यापारिक चिह्न अधिनियम, 1968
(4) व्यापार और व्यापारिक चिह्न अधिनियम, 1978

28. निम्नलिखित में से कौन सा एक आंतरिक कारक है जो मूल्य निर्धारण निर्णयों को प्रभावित करता है ?
(1) उत्पाद की माँग
(2) नैतिक मूल्य
(3) प्रचार प्रयास
(4) संसाधनों की लागत

29. जब बाजार विभक्तिकरण हेतु कोई विपणनकर्त्ता संपूर्ण बाजार के सभी ग्राहकों को समजातीय मानकर विपणन कार्य सम्पन्न करने की योजना बनाता है, तो उसे कहते हैं
(1) विभेदीकृत विपणन व्यूहरचना
(2) समूह विपणन व्यूहरचना
(3) संकेन्द्रित विपणन व्यूहरचना
(4) मनोवैज्ञानिक विपणन व्यूहरचना

25. Meaning of FMCG is
(1) Fast Moving Consumer Goods
(2) Famous Moving Compulsory Goods
(3) Fast Market Consumer Goods
(4) Frequent Market Consumption Goods

26. Which one of the following is not a part of convenience product ?
(1) Staple product
(2) Specialty product
(3) Impulse product
(4) Emergency product

27. A trademark can be registered with the Act –
(1) The Trade and Merchandise Marks Act, 1948
(2) The Trade and Merchandise Marks Act, 1958
(3) The Trade and Merchandise Marks Act, 1968
(4) The Trade and Merchandise Marks Act, 1978

28. Which one of the following is an internal factor that affects pricing decisions ?
(1) Demand of the product
(2) Ethical values
(3) Promotional efforts
(4) Cost of resources

29. When a marketer considers all the costumers of the entire market to be homogeneous, they plan to complete the market work for market differentiation
(1) Differentiated Marketing Strategy
(2) Group Marketing Strategy
(3) Centralised Marketing Strategy
(4) Psychological Marketing Strategy

30. मूल्य निर्धारण विधि आधारित है
(1) कम कीमत कम गुणवत्ता
(2) कम कीमत उच्च गुणवत्ता
(3) उच्च कीमत कम गुणवत्ता
(4) उच्च कीमत उच्च गुणवत्ता

31. निर्माता द्वारा व्यापार शृंखला के सदस्यों को दिए गए प्रदर्शन पर एक अच्छी तरह से संचालित छूट को वर्गीकृत किया जाता है
(1) मात्रा में छूट
(2) क्रियात्मक छूट
(3) मौसमी छूट
(4) गैर-कार्यात्मक छूट

32. किसी उत्पाद की कीमत में वृद्धि के रूप में अतिरिक्त लागत के कारण विभिन्न देशों में बेचने को जाना जाता है
(1) प्राथमिक मूल्य
(2) दामों में वृद्धि
(3) संदर्भ मूल्य
(4) सापेक्ष बाजार मूल्य

33. बीमा और म्यूचुअल फंड बेचने वाले डाकघर निम्नलिखित में से किसका एक उदाहरण है ?
(1) ऊर्ध्वाधर विपणन प्रणाली
(2) क्षैतिजीय विपणन प्रणाली
(3) प्रशासन विपणन प्रणाली
(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

34. निम्नलिखित में से कौन फुटकर विक्रेता का प्रकार है ?
(1) सुपर बाजार
(2) सूची शो रूम
(3) विशेषता भंडार
(4) उपरोक्त सभी

35. प्रत्यक्ष विपणन प्रणाली निम्नलिखित रूप में भी जानी जाती है :
(1) एक स्तर प्रणाली
(2) शून्य स्तर प्रणाली
(3) द्वि स्तर प्रणाली
(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

30. Value pricing method based on –
(1) Low Price Low Quality
(2) Low Price High Quality
(3) High Price Low Quality
(4) High Price High Quality

31. The discount in a well manner way on performance awarded by manufacturer to trade channel members is classified as –
(1) Quantity discount
(2) Functional discount
(3) Seasonal discount
(4) Non-functional discount

32. An increase in the price of a product due to added costs of selling it in different countries is known is
(1) Primary Pricing
(2) Price Escalation
(3) Reference Pricing
(4) Relative Market Pricing

33. Post offices selling insurance and mutual funds is an example of which of the following ?
(1) Vertical marketing system
(2) Horizontal marketing system
(3) Administration marketing system
(4) None of the above

34. Which one of the following is a type of retailer ?
(1) Supermarket
(2) Catalog showroom
(3) Specialty store
(4) All of the above

35. Direct marketing channel is also known as the following :
(1) One level channel
(2) Zero level channel
(3) Two level channel
(4) None of the above

36. भारत में उपभोक्ता सहकारी भंडार की धीमी वृद्धि का कारण निम्न में से कौन सा हो सकता है ?
(1) कमजोर संगठन
(2) सदस्यों का असहयोग
(3) अपर्याप्त पूँजी
(4) उपरोक्त सभी

37. गहन वितरण व्यूहरचना निम्नलिखित में से किसके लिए उपयुक्त है ?
(1) नवीन ऑटोमोबाइल
(2) महिला परिधान ब्रांड
(3) शीतल पेय
(4) ब्लोअर (धमनी)

38. _____ विज्ञापन का उद्देश्य उत्पादों और सेवाओं की बार-बार खरीद को प्रोत्साहित करना है ।
(1) सूचनात्मक विज्ञापन
(2) प्रेरक विज्ञापन
(3) अनुस्मारक विज्ञापन
(4) सुदृढ़ीकरण विज्ञापन

39. विज्ञापन नियोजन की डैगमार उपागम की मुख्य विशेषता में निम्न में से क्या सम्मिलित नहीं है ?
(1) विज्ञापन के लक्ष्य निश्चित होने चाहिए ।
(2) विज्ञापन के लक्ष्य लिखित होने चाहिए ।
(3) इसमें विज्ञापन संप्रेषण की तुलना में उद्देश्यों पर बल दिया गया है ।
(4) विज्ञापन माप योग्य होने चाहिए ।

40. दोस्तों के मध्य उत्पाद एवं सेवाओं से संबंधित अनौपचारिक बातचीत –
(1) उत्तेजना
(2) अवबोधन
(3) मौखिक
(4) सीखना

36. Which of the following can be argued as the reason for slow growth of consumer co-operation stores in India ?
(1) Weak organisation
(2) Non-co-operation of members
(3) Insufficient capital
(4) All of the above

37. Intensive distribution strategy is suitable for which of the following ?
(1) New automobile
(2) Women apparel brand
(3) Soft Drink
(4) Blower

38. _______ advertising aims to stimulate repeat purchase of product and services.
(1) Informative advertising
(2) Persuasive advertising
(3) Reminder advertising
(4) Reinforcement advertising

39. Which of the following is not included in the main features of the Dagmar approach to advertising planning ?
(1) Advertising goals must be fixed.
(2) Advertising goals must be written.
(3) It emphasis on the objectives than Advertising communication.
(4) Advertising must be scalable.

40. Informal conversations between friends concerning product and services
(1) Stimuli
(2) Perception
(3) Word of mouth
(4) Learning

41. डेल्फी तकनीक किसके साथ संबंधित है ?
(1) बिक्री कोटा
(2) बिक्री पूर्वानुमान तकनीक
(3) बिक्री क्षेत्र
(4) वितरण प्रणाली

42. वर्डप्ले का उपयोग सामान्यत: प्रासंगिक तस्वीर के साथ संयोजन में उपयोग किए जाने वाले दोहरे अर्थ को बनाने के लिए किया जाता है
(1) विज्ञापन वियरआउट
(2) विज्ञापन प्रतिध्वनि
(3) विज्ञापन अभिग्रहण
(4) विज्ञापन संस्कृति

43. निम्नलिखित में से कौन विपणन संचार मिश्रण का प्रमुख साधन नहीं है ?
(1) घटना और अनुभव
(2) मुखजबानी विपणन
(3) विक्रय संवर्धन
(4) बाजार विभक्तिकरण

44. सी.आर.एम. प्रतिनिधित्व करता है
(1) कस्टमर रिटेन्शन मैनेजमेंट
(2) कस्टमर रिलेशनशिप मैनेजमेंट
(3) कस्टमर रिटेलिंग मैनेजमेंट
(4) कस्टमर रिफरेंस मैनेजमेंट

45. व्यवसाय बाजार की निम्न में से विशेषता नहीं है
(1) कम भौगोलिक रूप से केन्द्रित खरीददार
(2) बड़े क्रेता
(3) ग्राहक-आपूर्तिकर्ता घनिष्ठ संबंध
(4) (2) एवं (3) दोनों

41. The Delphi technique is related with
(1) Sales quota
(2) Sales forecasting technique
(3) Sales territories
(4) Channel of distribution

42. Wordplay, often used to create a double meaning, used in combination with a relevant picture :
(1) Advertising Wearout
(2) Advertising Resonance
(3) Advertising Adoption
(4) Advertising Culture

43. Which one of the following is not a major mode of marketing communication mix ?
(1) Event and Experience
(2) Word of mouth marketing
(3) Sales promotion
(4) Market segmentation

44. CRM stands for
(1) Customer Retention Management
(2) Customer Relationship Management
(3) Customer Retailing Management
(4) Customer Reference Management

45. Following is not a feature of business market :
(1) less geographically concentrated buyers
(2) Larger buyers
(3) Close customer-supplier relationship
(4) (2) and (3) only

46. निम्न में से विपणन अनुसंधान हेतु शोध उपकरण है
(1) प्रश्नावली
(2) गुणात्मक उपाय
(3) प्रौद्योगिकी यंत्र
(4) उपरोक्त सभी

47. बाजार खण्ड के लिए निम्नलिखित आधारों का मिलान कीजिए :

A.	भौगोलिक आधार	(i)	आयु
B.	जनसांख्यिकीय आधार	(ii)	जीवनशैली
C.	मनोवैज्ञानिक आधार	(iii)	जलवायु
D.	व्यावहारिक आधार	(iv)	ब्रांड निष्ठा

कोड :

	A	B	C	D
(1)	iii	i	ii	iv
(2)	iii	ii	iv	i
(3)	iii	i	iv	ii
(4)	iii	iv	ii	i

48. किस तरह से एक निर्यातक कंपनी अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में सहायता करती है ?
(1) आयात निर्यात व्यापार
(2) पुन: निर्यात व्यापार
(3) (1) व (2) दोनों
(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

49. निम्नलिखित में से कौन सा डिजिटल मार्केटिंग का एक लाभ है ?
(1) उपभोक्ता प्रभावी ढंग से संदेश को देख सकते हैं ।
(2) विज्ञापनकर्ता ऑनलाइन संदेश पर नियंत्रण खो सकते हैं ।
(3) विपणक अपने स्वयं के प्रस्ताव से संबंधित साइट पर विज्ञापन खरीद सकते हैं ।
(4) संवर्धन व्यूहरचना की नकल की जा सकती है ।

46. Following is the research instrument for marketing research –
(1) Questionnaires
(2) Qualitative Measures
(3) Technological Devices
(4) All of the above

47. Match the following bases for segmenting markets :

A.	Geographical Base	(i)	Age
B.	Demographic Base	(ii)	Life style
C.	Psychographic Base	(iii)	Climate
D.	Behavioural Base	(iv)	Brand Loyalty

Codes :

	A	B	C	D
(1)	iii	i	ii	iv
(2)	iii	ii	iv	i
(3)	iii	i	iv	ii
(4)	iii	iv	ii	i

48. In which way an exporter company can help in International Marketing ?
(1) Import, Export Trade
(2) Re-Export Trade
(3) Both (1) and (2)
(4) None of the above

49. Which one of the following is an advantage of digital marketing ?
(1) Consumers can effectively screen out most messages.
(2) Advertisers may lose control over online messages.
(3) Marketers can buy ads on sites related to their own offerings.
(4) Promotional strategies can be copied.

50. ग्रामीण विपणन की विशेषता है
(1) बड़ा एवं छितरा बाजार
(2) विजातीय बाजार
(3) मौसमी माँग
(4) उपरोक्त सभी

51. सोशल मीडिया विपणन हेतु सोशल मीडिया प्लेटफार्म हैं
(1) ऑनलाइन समुदाय एवं मंच
(2) ब्लॉग
(3) सोशल नेटवर्क
(4) उपरोक्त सभी

52. निम्नलिखित में से कौन सा कथन गलत है ?
(1) सेवाएँ न तो प्रदर्शित होती हैं न ही उत्पादित ।
(2) सेवाएँ उपकरण आधारित नहीं होती हैं ।
(3) सेवाएँ अमूर्त होती हैं ।
(4) सेवाओं को संगृहीत नहीं किया जा सकता ।

53. हरित विपणन क्या है ?
(1) हरे रंग के उत्पादों का विपणन
(2) हरी बेंच द्वारा अनुमोदित उत्पादों का विपणन
(3) पर्यावरण के अनुकूल उत्पादों और सेवाओं का विपणन
(4) (1) तथा (2) दोनों

54. "व्यक्तिगत विक्रय में संभावित क्रेताओं से व्यक्तिगत संपर्क कर माल बेचा जाता है ।" यह परिभाषा किसके द्वारा दी गई है ?
(1) स्टेन्टन
(2) बुसकिर्क
(3) कण्डिफ तथा स्टिल
(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

50. Features of Rural marketing include
(1) Large and Scattered Market
(2) Heterogeneous Market
(3) Seasonal Demand
(4) All of the above

51. For social media marketing, social media platforms are –
(1) Online communities and forums
(2) Blogs
(3) Social Networks
(4) All of the above

52. Which of the following statement is false ?
(1) Services are neither performed nor produced.
(2) Services are not equipment based.
(3) Services are intangible.
(4) Services cannot be stored.

53. What is green marketing ?
(1) Marketing of green coloured products.
(2) Marketing of products approved by the green bench.
(3) Marketing environment friendly products and services.
(4) Both (1) and (2)

54. "Personal selling consists of contacting prospective buyers of products personally." Who give this definition ?
(1) Stanton
(2) Buskirk
(3) Cundiff & Still
(4) None of the above

55. _______ एक शाखा है जो उपभोक्ता के विभिन्न चरणों से संबंधित उत्पादों या सेवाओं को उसके अंतिम उपयोग के लिए खरीदने से पहले गुजरती है ।
(1) उपभोक्ता अवबोधन
(2) उपभोक्ता अभिवृत्ति
(3) उपभोक्ता व्यवहार
(4) उपभोक्ता मूल्य

56. क्रेता के विकल्प और खरीद निर्णय के मूल्यांकन के बीच का चरण
(1) अन्य लोगों की अभिवृत्ति
(2) अप्रत्याशित परिस्थितिजन्य कारक
(3) खरीद प्रयोजन
(4) उपरोक्त सभी

57. उपभोक्ता व्यवहार प्रभावित होता है
(1) सामाजिक वर्ग
(2) आत्म-अवधारणा
(3) (1) व (2) दोनों
(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

58. ______ सिद्धान्त के अनुसार असुविधा तब होती है जब कोई उपभोक्ता विश्वास या दृष्टिकोण वस्तु के बारे में परस्पर विरोधी विचार रखता है ।
(1) आत्मबोध
(2) संज्ञानात्मक मतभेद
(3) अभिवृत्ति
(4) आजीविका

59. _______ प्रक्रिया है जिसके द्वारा उपभोक्ता संगठन का चयन करते हुए विश्व की सार्थक तस्वीर बनाने के लिए सूचना निवेश करते हैं ।
(1) अभिवृत्ति
(2) अवबोधन
(3) अभिप्रेरण
(4) सीखना

55. _______ is a branch which deals with the various stages a consumer goes through before purchasing products or services for his end use.
(1) Consumer Perception
(2) Consumer Attitude
(3) Consumer Behaviour
(4) Consumer Values

56. Step between evaluation of alternatives and purchase decision of buyer –
(1) Attitudes of others
(2) Unanticipated situational factors
(3) Purchase intention
(4) All of the above

57. Consumer behaviour is influenced by
(1) Social Class
(2) Self-concept
(3) Both (1) and (2)
(4) None of the above

58. According to ________ theory discomfort occurs when a consumer holds conflicting thoughts about a belief or an attitude object.
(1) Self-perception
(2) Cognitive Dissonance
(3) Attitude
(4) Livelihood

59. _______ is the process by which consumer select, organize and interpret information input to create meaningful picture of the world.
(1) Attitude
(2) Perception
(3) Motivation
(4) Learning

60. उपभोक्ता का विदेशी निर्मित उत्पादों को स्वीकार या अस्वीकार करने का पूर्वाभास
(1) उपभोक्ता अनुरूपता
(2) उपभोक्ता प्रजाति–केन्द्रिता
(3) उपभोक्ता की कल्पना
(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

61. आपूर्ति शृंखला के प्रमुख हितधारक
(1) अंतिम उपभोक्ता
(2) अंशधारी
(3) (1) तथा (2) दोनों
(4) आपूर्ति शृंखला भागीदार

62. आपूर्ति शृंखला प्रबन्धन का उद्देश्य है
(1) शृंखला भागीदारों के साथ समन्वय और सहयोग
(2) उत्पादन स्तर में बढ़त
(3) उत्पाद की गुणवत्ता में वृद्धि
(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

63. लोजेस्टिक आपूर्ति शृंखला का वह हिस्सा है जो किसके अग्रिम व पृष्ठ से जुड़ा होता है ?
(1) वस्तु
(2) सेवाएँ
(3) नकद
(4) उपरोक्त सभी

64. निर्यात विपणन में सम्मिलित है
(1) निर्यात
(2) आयात
(3) लाइसेंस बनाना
(4) उपरोक्त सभी

65. शिपमेंट कंपनी द्वारा प्राप्त माल के लिए रसीद कहलाती है
(1) बिल ऑफ एक्सचेंज
(2) बिल ऑफ लेडिंग
(3) लेटर ऑफ क्रेडिट
(4) ड्राबैक बिल

60. A consumer's predisposition to accept or reject foreign made products
(1) Consumer Conformity
(2) Consumer Ethnocentrism
(3) Consumer Imagery
(4) None of the above

61. The key stakeholders of supply chain is
(1) End customers
(2) Shareholders
(3) Both (1) and (2)
(4) Supply Chain Partners

62. The purpose of supply chain management is to
(1) Co-ordination and collaboration with channel partners
(2) Increase the production level
(3) Enhance the quality of product
(4) None of the above

63. Logistic is the part of supply chain involved with the forward and reverse flow of
(1) goods
(2) services
(3) cash
(4) All of the above

64. Export Marketing involves –
(1) Exporting
(2) Importing
(3) Creating Licensing
(4) All of the above

65. A receipt for goods received by the Shipment company is
(1) Bill of Exchange
(2) Bill of Lading
(3) Letter of Credit
(4) Drawback Bill

66. निम्नलिखित में से कौन सा एक अंतर्राष्ट्रीय विपणन की आवश्यकता का कारण है ?
(1) खरीददारों की बढ़ती माँग
(2) एकाधिकार शक्ति
(3) सरकारी नीतियों का उदारीकरण
(4) उपरोक्त सभी

67. बाह्य समष्टि अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण में सम्मिलित है
(1) व्यापार चक्र का चरण
(2) प्रतिस्पर्धा
(3) सामाजिक मूल्यों में बदलाव
(4) सौंदर्य-विषयक

68. एक निवेशक, निधि को किसी देश के बाहर निवेश करता है, कहलाता है
(1) प्रत्यक्ष विदेशी निवेश
(2) घरेलू संस्थागत निवेश
(3) विदेशी संस्थागत निवेश
(4) योग्य विदेशी निवेशक

69. निम्नलिखित में से कौन सा एक कारक 'विविधता' के अंतर्गत आएगा ?
(1) लिंग
(2) सांस्कृतिक पृष्ठभूमि
(3) वर्ग प्रणाली
(4) उपरोक्त सभी

70. सांस्कृतिक पश्चता में योगदान करने वाले कारकों में शामिल
(1) अज्ञान
(2) भावुकतापूर्ण कारक
(3) राजनीतिक कारक
(4) उपरोक्त सभी

71. अंशधारियों के प्रति व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्व में सम्मिलित है
(1) विनियोग पर उचित प्रतिफल
(2) लाभांश का भुगतान
(3) पूंजी की सुरक्षा
(4) उपरोक्त सभी

66. Which one of the following is a reason for the need of International Marketing ?
(1) Growing demand on buyer power
(2) Monopoly power
(3) Liberalisation of government policies
(4) All of the above

67. External Macro International Marketing Environment include
(1) Stage of business cycle
(2) Competition
(3) Shift in social values
(4) Aesthetics

68. An investment fund investing in an outside country is called
(1) Foreign Direct Investment
(2) Domestic Institutional Investment
(3) Foreign Institutional Investment
(4) Qualified Foreign Investors

69. Which one of the following factors would came under the term 'diversity' ?
(1) Gender
(2) Cultural background
(3) Class system
(4) All of the above

70. Factors that contribute to cultural lag include –
(1) Ignorance
(2) Sentimental factors
(3) Political factors
(4) All of the above

71. Social responsibility of business towards shareholders includes –
(1) Fair Return on Investment
(2) Payment of dividend
(3) Security of capital
(4) All of the above

72. भगवद् गीता के नैतिक मूल्यों में सम्मिलित है
(1) शुद्धता
(2) क्षमा करना
(3) शान्ति
(4) उपरोक्त सभी

73. वह प्रणाली जिसके द्वारा कंपनियों को निर्देशित एवं नियंत्रित किया जाता है
(1) निगमीय प्रशासन
(2) निगमीय संस्कृति
(3) निगमीय नियम (व्यवस्थापन)
(4) निगमीय शासन प्रणाली

74. भारत में निगमीय प्रशासन के संचालक मंडल में सामान्यत: शामिल होते हैं
(1) पेशेवर संचालक
(2) प्रवर्तक
(3) संस्थागत रूप से नामित संचालक
(4) उपरोक्त सभी

75. ______ भारतीय कंपनियों में शासन की मौजूदा स्थितियों के संदर्भ में निगमीय प्रशासन का एक कोड विकसित करने का पहला औपचारिक प्रयास है।
(1) के. गोपाल समिति प्रतिवेदन
(2) बिरला समिति प्रतिवेदन
(3) सैम्युअल पॉल समिति प्रतिवेदन
(4) नादकर्णी समिति प्रतिवेदन

76. अच्छा निगमीय प्रशासन और जवाबदेही स्थापित करने की रूपरेखा मूल रूप से किसने स्थापित की ?
(1) नेस्ले कमेटी
(2) कैडबरी कमेटी
(3) नरसिम्हा कमेटी
(4) रोवनट्री कमेटी

72. Ethical values of Bhagvad Geeta includes –
(1) Purity
(2) Forgiveness
(3) Peace
(4) All of the above

73. The system by which companies are directed and controlled is called
(1) Corporate administration
(2) Corporate culture
(3) Corporate regulations
(4) Corporate governance

74. Board of Directors of Corporate Governance in India generally comprise
(1) Professional directors
(2) Promoters
(3) Institutionally nominated directors
(4) All of the above

75. The ______ is the first formal attempt to evolve a code of corporate governance, in the context of prevailing conditions of governance in Indian Companies.
(1) K. Gopal Committee Report
(2) Birla Committee Report
(3) Samuel Paul Committee Report
(4) Nadkarni Committee Report

76. The framework for establishing good corporate governance and accountability was originally set up by the
(1) Nestle Committee
(2) Cadbury Committee
(3) Narasimha Committee
(4) Rowntree Committee

77. निगमीय प्रशासन में मंडल का उत्तरदायित्व नहीं है

(1) अंशधारियों से दूरी
(2) बोर्ड के प्रदर्शन का मूल्यांकन
(3) निगमीय रणनीति का मूल्यांकन
(4) कार्यकारी क्षतिपूर्ति का निर्धारण

78. निम्नलिखित में से किसने निगमीय सामाजिक उत्तरदायित्व पर एक मॉडल नहीं दिया है ?

(1) हलाल
(2) अकरमैन
(3) माइकल ट्रंक
(4) कैरोल

79. व्यवसाय की सामाजिक उत्तरदायित्व विचारधारा के कुप्रभाव में सम्मिलित नहीं है

(1) लाभों में कमी
(2) जवाबदेही का अभाव
(3) नैतिक दायित्व
(4) सामाजिक चातुर्य में कमी

80. निम्नलिखित में से कौन सी निगमीय सामाजिक उत्तरदायित्व की एक रणनीति है ?

(1) एकसमानता
(2) लोकोपकार
(3) स्वयंसेवी
(4) (2) व (3) दोनों

81. निम्न में से कौन सा निगमीय सामाजिक उत्तरदायित्व की विशेषता नहीं है ?

(1) चरम गरीबी का उन्मूलन
(2) शिक्षा का संवर्द्धन
(3) पर्यावरण नीति
(4) लिंग समानता अवनति

77. Board responsibility in corporate governance does not include

(1) Distance from shareholders
(2) Evaluate Board performance
(3) Evaluate Corporate Strategy
(4) Determine Executive Compensation

78. Who among the following has not given a model on corporate social responsibility ?

(1) Halal
(2) Ackerman
(3) Michael Trunk
(4) Carroll

79. Disadvantages to the social responsibility of business do not include –

(1) Reduction of profit
(2) Lack of accountability
(3) Moral responsibilities
(4) Reducing social skills

80. Which one of the following is a strategy of corporate social responsibility ?

(1) Uniformity
(2) Philanthropy
(3) Volunteerism
(4) Both (2) and (3)

81. Which is not a characteristic of corporate social responsibility ?

(1) Eradicating extreme poverty
(2) Promotion of education
(3) Environment policies
(4) Demote gender equality

82. नीतियों और सिद्धांतों का लिखित विवरण जो सभी कर्मचारियों के व्यवहार को मार्गदर्शित करता है
(1) नैतिक दुविधा
(2) नैतिकता का शब्द
(3) आचार संहिता
(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

83. X ने एक भोज में महँगी पोशाक पहनी और उसे ऑनलाइन शापिंग प्लेटफार्म के माध्यम से पूर्ण वापसी के लिए लौटा दिया । यह किस प्रकार का उपभोक्ता कपट है ?
(1) वापसी कपट
(2) मित्रता कपट
(3) वार्डरोबिंग
(4) मूल्य और मध्यस्थता

84. किसी संगठन के सदस्य या पूर्व सदस्य द्वारा संगठन में या उसके द्वारा गलत काम का खुलासा करने के प्रयास को कहते हैं
(1) घोर पूँजीवाद
(2) ध्यानाकर्षण
(3) प्रवर्तक
(4) असावधानी

85. नीतिशास्त्र शब्द किस भाषा से लिया गया है ?
(1) लैटिन
(2) यूनानी
(3) अंग्रेजी
(4) फ्रेंच

86. व्यावसायिक नैतिकता पर पहली वर्णनात्मक पुस्तक कब और किसके द्वारा प्रकाशित हुई थी ?
(1) 1937, शार्प एवं फॉक्स
(2) 1938, अरस्तु
(3) 1937, जैक ग्रिफिन
(4) 1938, रिचर्ड टी. जॉर्ज

82. A written statement of policies and principles that guides the behaviour of all employees is called
(1) Ethical dilemma
(2) Word of ethics
(3) Code of ethics
(4) None of the above

83. X wore an expensive dress to a dinner party and then returned it for a full refund through online shopping platform. Which type of consumer fraud is this ?
(1) Return fraud
(2) Friendly fraud
(3) Wardrobing
(4) Price and Arbitrage

84. An attempt by a member or former member of an organisation to disclose wrongdoing in or by the organisation
(1) Crony capitalism
(2) Whistleblowing
(3) Promoter
(4) Negligence

85. The word 'Ethics' is derived from which language ?
(1) Latin
(2) Greek
(3) English
(4) French

86. The first Descriptive book on Business Ethics was published in ________ by ________.
(1) 1937, Sharp and Fox
(2) 1938, Aristotle
(3) 1937, Jack Griffin
(4) 1938, Richard T. George

87. जब दो ब्रांड नाम एक उत्पाद में दिखाए जाते हैं

द्वि ब्रांडिंग

सह ब्रांडिंग

ब्रांड निष्ठा

संस्कृति ब्रांडिंग

88. निम्नलिखित में से कौन वैधानिक वातावरण का एक उदाहरण है ?

(1) मादक पेय का विज्ञापन निषिद्ध है ।

(2) परिवार की रचना

(3) उपभोक्ता विश्वास

(4) ब्याज दर

89. शब्द बौद्धिक संपदा अधिकार में निम्नलिखित में से कौन शामिल है ?

(1) औद्योगिक डिजाइन

(2) पौधे एवं बीज की विविधता

(3) भौगोलिक संकेतक

(4) उपरोक्त सभी

90. निम्न घटनाओं को उनके संयोग के क्रम में व्यवस्थित करें :

A. भारतीय साझेदारी अधिनियम

B. एकाधिकार एवं प्रतिबन्धित व्यापार व्यवहार अधिनियम

C. कर्मचारी भविष्य निधि अधिनियम

D. औद्योगिक विवाद अधिनियम

(1) A, D, C, B

(2) A, B, C, D

(3) D, A, B, C

(4) D, A, C, B

निम्नलिखित में से कौन सी क्रिया व्यवसाय के वैधानिक वातावरण के अन्तर्गत सम्मिलित नहीं

87. When two brand names are featured on a single product

(1) Double branding

(2) Co-branding

(3) Brand Loyalty

(4) Culture Branding

88. Which of the following is an example of legal environment ?

(1) Advertisement of alcoholic beverages is prohibited.

(2) Composition of family

(3) Consumer confidence

(4) Interest rates

89. The term 'Intellectual Property Rights' covers which of the following ?

(1) Industrial designs

(2) Plant and Seed Variety

(3) Geographical Indicators

(4) All of the above

90. Arrange the following events in the order of their occurrence :

A. Indian Partnership Act

B. Monopolies and Restrictive Trade Practices Act

C. The Employees' Provident Funds Act

D. Industrial Dispute Act

(1) A, D, C, B

(2) A, B, C, D

(3) D, A, B, C

(4) D, A, C, B

91. Which of the following actions are not covered under the legal environment of business ?

(1) Negotiable Instruments

(2) Property

(3) Bailment

(4) Tax Policy

92. निम्न में से कौन सा सही है ?
(1) पेटेन्ट अधिनियम, 1970
(2) कॉपीराइट अधिनियम, 1997
(3) ट्रैडमार्क अधिनियम, 1995
(4) डिजाइन अधिनियम, 1998

93. जल प्रदूषण (निवारण तथा नियंत्रण) अधिनियम कब पारित किया गया ?
(1) 23 मार्च, 1972
(2) 23 मार्च, 1973
(3) 23 मार्च, 1974
(4) 23 मार्च, 1976

94. पर्यावरण संरक्षण अधिनियम सुरक्षा और खतरों की रोकथाम किसको प्रदान करता है ?
(1) मानव
(2) पौधे
(3) संपत्ति
(4) उपरोक्त सभी

95. निम्नलिखित में से कौन सा पर्यावरण और विकास पर राष्ट्रीय संरक्षण रणनीति और नीति विवरण के उद्देश्यों के बारे में गलत है ?
(1) भूमि, जल और वायु में भविष्य की गिरावट को रोकने और नियंत्रित करने के लिए ।
(2) यह सुनिश्चित करने के लिए कि विकास परियोजनाएँ सही ढंग से चल रही हैं ।
(3) यह सुनिश्चित करने के लिए कि तटीय क्षेत्रों का पर्यावरण और उत्पादकता सुरक्षित है ।
(4) उपरोक्त सभी

96. वायु प्रदूषण निवारण और नियंत्रण अधिनियम 1980 के तहत गठित केन्द्रीय प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड का उल्लेख किन धाराओं में किया गया है ?
(1) धारा 2 – 15
(2) धारा 2 – 10
(3) धारा 3 – 15
(4) धारा 1 – 13

92. Which of the following is correct?
(1) Patents Act, 1970
(2) Copyright Act, 1997
(3) Trademark Act, 1995
(4) Designs Act, 1998

93. When was the Water Pollution (Prevention and Control) Act passed ?
(1) 23rd March, 1972
(2) 23rd March, 1973
(3) 23rd March, 1974
(4) 23rd March, 1976

94. Environment Protection Act provide the protection and the prevention of hazards to
(1) Human beings
(2) Plants
(3) Property
(4) All of the above

95. Which one of the following is not true about the objectives of National Conservation Strategy and Policy Statement on Environment and Development ?
(1) To prevent and control future deterioration in land, water and air.
(2) To ensure that development projects are currently sited.
(3) To ensure that the environment and productivity of coastal areas are protected.
(4) All of the above

96. The Central Pollution Control Board constituted under the Prevention and Control of Air Pollution Act, 1980 is mentioned in which Section ?
(1) Sec. 2 – 15
(2) Sec. 2 – 10
(3) Sec. 3 – 15
(4) Sec. 1 – 13

97. पर्यावरण संरक्षण अधिनियम, 1986 की किस धारा के तहत पर्यावरण प्रदूषण शब्द को परिभाषित किया गया है ?
(1) धारा 2(अ)
(2) धारा 2(ब)
(3) धारा 2(स)
(4) धारा 2(द)

98. वर्ष 2002 में प्रतियोगिता (प्रतिस्पर्धा) अधिनियम को निम्नलिखित की जगह लिया गया :
(1) कॉपीराइट अधिनियम
(2) FERA
(3) MRTP अधिनियम
(4) FEMA

99. एक प्रकार का वस्तु-विनिमय द्विपक्षीय व्यापार जिसमें निर्यात और आयात परस्पर जुड़े हुए हों, के रूप में जाना जाता है
(1) प्रोत्साहन व्यापार
(2) विपरीत व्यापार
(3) समता व्यापार
(4) विदेशी मुद्रा व्यापार

100. निम्नलिखित में से कौन एक विदेशी बाजार प्रविष्टि व्यूहरचना से संबंधित है ?
(1) प्रबन्धकीय अनुबन्ध
(2) पूर्ण स्वामित्व वाली विनिर्माण सुविधाएँ
(3) तृतीय देश अवस्थिति
(4) उपरोक्त सभी

101. ______ शब्द का उपयोग प्रतिबन्ध हटाने की प्रक्रिया का वर्णन करने के लिए किया जाता है
(1) स्थानीयकरण
(2) भूमण्डलीकरण
(3) निजीकरण
(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

102. प्रतिस्पर्धा अधिनियम के अंतर्गत स्थापित भारतीय प्रतिस्पर्धा आयोग में कितने सदस्य होते हैं ?
(1) 4
(2) 5
(3) 6
(4) 7

97. Under which Section of the Environment Protection Act, 1986 the term 'Environment Pollution' is defined ?
(1) Sec. 2(a)
(2) Sec. 2(b)
(3) Sec. 2(c)
(4) Sec. 2(d)

98. In the year 2002 the Competition Act was enacted replacing the following :
(1) Copyright Act
(2) FERA
(3) MRTP Act
(4) FEMA

99. A barter type bilateral trade in which exports and imports are mutually linked is known as –
(1) Boost Trade
(2) Counter Trade
(3) Equity Trade
(4) Foreign Currency Trade

100. Which one of the following is related with foreign market entry strategy ?
(1) Management contract
(2) Fully owned manufacturing facilities
(3) Third country location
(4) All of the above

101. ______ is the term used to describe the process of removal of restriction.
(1) Localisation
(2) Globalisation
(3) Privatisation
(4) None of the above

102. The Competition Commission of India established under Competition Act, consists of how many members ?
(1) 4
(2) 5
(3) 6
(4) 7

103. निम्न में से कौन सा मूल्यों के संबंध में सत्य नहीं है ?
(1) मूल्य बाह्य होते हैं।
(2) मूल्य लोचशील नहीं होते हैं।
(3) मूल्य व्यापक होते हैं।
(4) मूल्य पूर्णसिद्धि का साधन है।

104. पर्यावरण जनित तनाव हैं
(1) कार्यस्थल पर अधिक गर्मी
(2) यातायात
(3) वित्तीय समस्या
(4) केवल (1) तथा (2)

105. योग, व्यायाम व गहरी साँस लेना ______ तनाव प्रबन्धन तकनीक हैं।
(1) संज्ञानात्मक
(2) सामाजिक
(3) शारीरिक
(4) धार्मिक

106. निम्नलिखित में से कौन सा कथन आदर्श विचार तथा प्रबन्ध में भारतीय लोकाचार से संबंधित नहीं है ?
(1) आत्मनो मोक्षअर्थम्
(2) आत्म विन्ध्यतेवीर्यम्
(3) परस्पर देवो भव
(4) जनना चक्षु कौशलम्

107. जीवन और मृत्यु के चक्र से मुक्ति का तात्पर्य है
(1) निर्वाण
(2) मोक्ष
(3) आंतरिक शांति
(4) आध्यात्मिकता

108. भारत जैसी विकासशील अर्थव्यवस्था के लिए सबसे उपयुक्त उद्यमी का प्रकार है
(1) अवसर की प्रतीक्षा करने वाला
(2) अनुकरण करने वाला
(3) मुफ्तखोर
(4) नवाचारी

103. Which of the following is not true about values ?
(1) Values are external.
(2) Values are not flexible.
(3) Values are pervasive.
(4) Values are means of perfection.

104. Example of environmental stressors are –
(1) More heat on workplace
(2) Traffic
(3) Financial problems
(4) Only (1) and (2)

105. Yoga, exercise and deep breathing are ______ stress management techniques.
(1) Cognitive
(2) Social
(3) Physical
(4) Religious

106. Which of the following statement is not a salient idea and thought of Indian Ethos in management ?
(1) Atmano Mokshartham
(2) Atma Vindyate Viryam
(3) Paraspar Devo Bhav
(4) Jnana Chakshu Kaushalam

107. Liberation from the cycle of life and death means
(1) Nirvana
(2) Moksha
(3) Inner Peace
(4) Spirituality

108. The most suitable type of entrepreneur for a developing economy like India is
(1) Fabian
(2) Imitative
(3) Drone
(4) Innovative

109. निम्नलिखित में से कौन सा उद्यमिता का मूल तत्त्व नहीं है ?

(1) आविष्कार

(2) नवाचार

(3) प्रतिलिपि

(4) अनुरूपण

110. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सत्य है कि उद्यमिता अर्थव्यवस्था के आर्थिक विकास की भूमिका निभाती है ?

(1) यह तत्काल बड़े पैमाने पर रोजगार प्रदान करता है ।

(2) यह संतुलित क्षेत्रीय विकास को बढ़ावा देने में सहायता करता है ।

(3) यह निर्यात को बढ़ावा देता है ।

(4) उपरोक्त सभी

111. निम्नलिखित में से कौन सा उद्यमी के बारे में सही नहीं है ?

(1) स्वामी की सहमति से निर्णय

(2) निश्चित वेतन और पुरस्कार

(3) वेतनभोगी कर्मचारी

(4) स्वयं द्वारा निर्णय लेना

112. नाइमैन, हॉउ एवं न्यू के अनुसार उद्यमी प्रक्रिया को क्रम से व्यवस्थित करें :

A. व्यवसाय योजना विकसित करना

B. अवसर की पहचान और मूल्यांकन

C. व्यवसाय का प्रारंभ एवं प्रबन्धन

D. आवश्यक संसाधनों का निर्धारण

(1) B D C A

(2) B A D C

(3) C A D B

(4) C D A B

109. Which of the following is not a basic element of entrepreneurship ?

(1) Invention

(2) Innovation

(3) Duplication

(4) Adaptation

110. Which of the following is true statement that entrepreneurship plays in the economic development of an economy ?

(1) It provides immediate large scale employment.

(2) It helps to promote balanced regional development.

(3) If promotes export trade.

(4) All of the above

111. Which of the following is not correct about entrepreneur ?

(1) Executes decisions with the concurrence of owner.

(2) Fixed salary and rewards

(3) Salaried employee

(4) Takes own decisions

112. Arrange the entrepreneurial process according to Nieman, Hough and Niew in a right order :

A. Develope a business plan

B. Identify and evaluate the opportunity

C. Start and manage the business

D. Determine the resource required

(1) B D C A

(2) B A D C

(3) C A D B

(4) C D A B

113. निम्नलिखित में से कौन सा ई-कॉमर्स का एक घटक है ?

(1) B 2 G

(2) B 2 B

(3) B 2 F

(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

114. ______ में विश्व में वेब पर एक हुक किए हुए सर्वर पर प्रासंगिक जानकारी लोड करना शामिल है जो कि कहीं भी ब्राउजिंग और डाउनलोड करने की अनुमति देता है

(1) ई-ट्रैडिंग

(2) डाटा डिलेवरी

(3) वेब उपस्थिति

(4) स्वचालन

115. ई-कॉमर्स मॉडल में शामिल है

(1) सदस्यता मॉडल

(2) निजी कार्यालय मॉडल

(3) बाजार पोर्टल मॉडल

(4) उपरोक्त सभी

116. ई-कॉमर्स को माना जा सकता है

(1) एक व्यूहरचना

(2) एक तकनीकी

(3) (1) व (2) दोनों

(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

117. मोबाइल कॉमर्स का दोष है

(1) विश्व स्तर पर संपर्क किया जा सकता है ।

(2) लेन-देन लागत को कम करता है ।

(3) धोखाधड़ी और सुरक्षा संबंधी मामले

(4) नई विपणन प्रणाली बनाता है ।

113. Which of the following is a component of E-commerce ?

(1) B 2 G

(2) B 2 B

(3) B 2 F

(4) None of the above

114. ______ involves uploading relevant information on a server hooked on to the world wide web that allows browsing and downloading information anywhere.

(1) E-trading

(2) Data Delivery

(3) Web Presence

(4) Automation

115. E-commerce model includes –

(1) Membership model

(2) Private office model

(3) Market portal model

(4) All of the above

116. E-commerce can be considered as

(1) A strategy

(2) A technology

(3) Both (1) and (2)

(4) None of the above

117. Disadvantage of mobile commerce is

(1) Contact can be done globally

(2) Reduces the transaction cost

(3) Fraud risks and security concerns

(4) Creates new marketing channel

118. भारतीय अनुबंध अधिनियम की धारा 2(J) संबंधित है
(1) व्यर्थ ठहराव
(2) व्यर्थ अनुबन्ध
(3) व्यर्थनीय अनुबन्ध
(4) अवैध ठहराव

119. एक ठहराव का उद्देश्य एवं प्रतिफल अवैधानिक होता है यदि वह :
(1) राजनियम द्वारा वर्जित है ।
(2) कपटपूर्ण है ।
(3) किसी दूसरे व्यक्ति को और संपत्ति को नुकसान पहुँचाता है ।
(4) उपरोक्त सभी

120. वैध स्वीकृति के लिए निम्न में से क्या वैधानिक रूप से अनिवार्य नहीं है ?
(1) स्वीकृति का संवहन
(2) स्वीकृति का पूर्ण एवं शर्तरहित होना ।
(3) निर्धारित समय में संवहन न हो तो मौन रहना स्वीकृति समझा जाए ।
(4) स्वीकृति उसी व्यक्ति द्वारा की जाए जिसे स्वीकृति का अधिकार है ।

121. सहमति की परिभाषा भारतीय अनुबन्ध अधिनियम की किस धारा में दी गई है ?
(1) धारा 12
(2) धारा 13
(3) धारा 14
(4) धारा 17

122. राजनियम के लागू होने से एक अनुबन्ध किस प्रकार से समाप्त हो सकता है ?
(1) छुटकारा या त्याग द्वारा
(2) नवीनीकरण द्वारा
(3) अनधिकृत परिवर्तन द्वारा
(4) निरस्तीकरण द्वारा

118. Section 2(J) of Indian Contact Act is related to
(1) Void Agreement
(2) Void Contract
(3) Voidable Contract
(4) Illegal Agreement

119. The object or consideration of an agreement is unlawful if it is :
(1) forbidden by law
(2) fraudulent
(3) involves or implies injury to the person or property of another
(4) All of the above

120. Which of the following is not legally mandatory for valid acceptance ?
(1) Communication of Acceptance
(2) Acceptance to be complete and unconditional.
(3) If there is no communication in the stipulated time, it is considered to be accepted.
(4) Acceptance should be done by the person who has the right of acceptance.

121. In which Section of the Indian Contract Act the definition of consent is given ?
(1) Sec. 12
(2) Sec. 13
(3) Sec. 14
(4) Sec. 17

122. How does a contract gets discharged due to the operation of law ?
(1) By Remission
(2) By Novation
(3) By Unauthorised Alteration
(4) By Rescission

123. जब किसी ठहराव का प्रतिफल अथवा **उद्देश्य** आंशिक रूप से अवैध होता है तो **वह ठहराव** पूरी तरह ________ हो जाता है।
(1) व्यर्थनीय
(2) व्यर्थ
(3) शून्य
(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

124. भारतीय अनुबन्ध अधिनियम की **किस धारा** के अंतर्गत ठहराव को परिभाषित किया गया है ?
(1) धारा 2(h)
(2) धारा 2(b)
(3) धारा 2(e)
(4) धारा 2(g)

125. निम्नलिखित में से कौन सा विद्यमान **माल** का प्रकार नहीं है ?
(1) निश्चित माल
(2) सांयोगिक माल
(3) विशिष्ट माल
(4) अनिश्चित माल

126. 'वर्णन द्वारा विक्रय' किस प्रकार का **बन्धन है** ?
(1) स्पष्ट शर्त
(2) गर्भित शर्त
(3) स्पष्ट आश्वासन
(4) गर्भित आश्वासन

127. अनिश्चित माल के विक्रय की स्थिति में स्वामित्व का हस्तान्तरण क्रेता को तब होता है जब माल
(1) सुनिश्चित हो।
(2) अनुबन्ध के लिए आबंटित हो।
(3) माप तौल हुआ हो।
(4) (1) तथा (2) दोनों

128. विक्रेता द्वारा क्रेता को उस गोदाम की **चाबी देने** जिसमें माल रखा है, का आशय है
(1) वास्तविक सुपुर्दगी
(2) आंशिक सुपुर्दगी
(3) सांकेतिक सुपुर्दगी
(4) रचनात्मक सुपुर्दगी

123. When the consideration or object of an agreement is partially illegal, then the agreement becomes completely ________.
(1) voidable
(2) void
(3) zero
(4) None of the above

124. Under which Section of the Indian Contract Act the agreement is defined ?
(1) Sec. 2(h)
(2) Sec. 2(b)
(3) Sec. 2(e)
(4) Sec. 2(g)

125. Which of the following is not a type of Existing goods ?
(1) Ascertained goods
(2) Contingent goods
(3) Specific goods
(4) Un-ascertained goods

126. 'Sale by Description' is which type of stipulation ?
(1) Express condition
(2) Implied condition
(3) Express warranty
(4) Implied warranty

127. In Sale of unascertained goods, the property passes to buyer when goods are
(1) Ascertained
(2) Appropriated for contract
(3) Weighed and measured
(4) Both (1) and (2)

128. Handing over of keys of the warehouse in which goods are lying by seller to the buyer means
(1) Actual Delivery
(2) Partial Delivery
(3) Symbolic Delivery
(4) Constructive Delivery

26

129. निम्नलिखित में से कौन सा कथन 'विक्रय के ठहराव' हेतु गलत है ?

(1) विक्रेता केवल क्षतिपूर्ति के लिए वाद प्रस्तुत कर सकता है।

(2) यह शर्तमुक्त होता है।

(3) विक्रेता माल का पुन: विक्रय कर सकता है।

(4) इसमें माल विद्यमान या सांयोगिक हो सकता है।

130. कंपनी अधिनियम, 2013 निम्न में से किन संस्थाओं पर लागू होता है ?

(1) बीमा कंपनियों पर

(2) किसी विशेष अधिनियम से शासित कंपनी पर

(3) समामेलित निगम निकाय

(4) उपरोक्त सभी

131. एक सार्वजनिक कंपनी अपने स्वयं के अंशों की वापस खरीद में किन कोषों का प्रयोग कर सकती है ?

(1) प्रतिभूति प्रीमियम खाते से

(2) अपने स्वतंत्र संचय से

(3) विनिर्दिष्ट प्रतिभूतियों से प्राप्त राशि से

(4) उपरोक्त सभी

132. डी.आई.एन. (DIN) का पूर्ण रूप क्या है ?

(1) संचालक परिचय क्रमांक

(2) संचालक सूचना क्रमांक

(3) संचालक पहचान क्रमांक

(4) संचालक स्वतंत्र क्रमांक

133. अन्यायपूर्ण माने गए कार्य –

(1) अधिक जोखिम डालने के उद्देश्य से कोई कार्य किया जाता है।

(2) कम्पनी के सीमानियम के प्रावधानों के विरुद्ध हुआ कार्य

(3) कम्पनी के संचालन में सामान्य सिद्धांतों को नकारना

(4) उपरोक्त सभी

129. Which of the following is wrong statement about 'Agreement to sell'?

(1) The seller can only submit a suit for damages.

(2) It is condition free.

(3) Seller can resale the goods.

(4) Goods may be existing or contingent in it.

130. The Companies Act, 2013 applies to which of the following entities ?

(1) Insurance Companies

(2) Company governing a particular Act

(3) Incorporated Corporation body

(4) All of the above

131. Which funds may be utilised by a public limited company for purchasing its own shares ?

(1) Security premium account

(2) Own Free Reserves

(3) Amount received from specified securities

(4) All of the above

132. What is the full form of DIN ?

(1) Director Introduction Number

(2) Director Information Number

(3) Director Identification Number

(4) Director Independent Number

133. Acts held to be oppressive –

(1) An action is performed with the aim of putting more risk

(2) Work against the provisions of Memorandum of Association of company.

(3) Denying general principles in the operation of the company

(4) All of the above

134. कंपनी के विघटन के संबंध में कौन सा कथन असत्य है ?

(1) कंपनी विघटन का आदेश समापन के आदेश के पूर्व भी दिया जा सकता है ।

(2) कंपनी के विघटन का निर्णय अधिकरण द्वारा किया जाता है ।

(3) विघटन के साथ ही कंपनी समापक की नियुक्ति समाप्त हो जाती है ।

(4) कंपनी के विघटन के पश्चात् कंपनी पर वाद प्रस्तुत नहीं किया जा सकता है ।

135. निम्नलिखित में से कौन सी पार्षद सीमानियम की विषय-वस्तु नहीं है ?

(1) पंजीकृत कार्यालय खण्ड

(2) संचालक मंडल खण्ड

(3) अभिदाता खण्ड

(4) उद्देश्य खण्ड

136. कंपनी अधिनियम, 2013 की अनुसूची-I में दिए गए अन्तर्नियमों के प्रारूप के संबंध में कौन सा कथन असत्य है ?

(1) सारिणी F – अंशों के द्वारा सीमित कंपनियों के लिए प्रारूप

(2) सारिणी H – गारंटी द्वारा सीमित कंपनियों, जिसमें अंश पूँजी नहीं है, के लिए प्रारूप

(3) सारिणी I – गारंटी द्वारा सीमित कंपनियों जिसमें अंशपूँजी है, के लिए प्रारूप

(4) सारिणी J – असीमित कंपनियों जिनमें अंश पूँजी नहीं है, के लिए प्रारूप

134. Which statement is false regarding dissolution of a company ?

(1) The company dissolution order can also be placed before the winding up order.

(2) The dissolution of the company is decided by the tribunal.

(3) With dissolution appointment of company liquidator ends.

(4) The suit cannot be filed after the dissolution of the company.

135. Which one of the following is not the content of the Memorandum of Association ?

(1) Registered office clause

(2) Board of Director clause

(3) Subscriber's clause

(4) Object clause

136. Which statement is incorrect regarding the format of Articles of Association given in Schedule-I of the Companies Act, 2013 ?

(1) Table F – Format for companies limited by shares

(2) Table H – Format for companies limited by guarantee and not having share capital

(3) Table I – Format for companies limited by guarantee and having share capital

(4) Table J – Format for companies which are unlimited and not having share capital

137. एक प्रविवरण जिसमें, उसमें उल्लेखित प्रतिभूतियों की मात्रा या मूल्य के सम्बन्ध में पूर्ण विवरण नहीं होता है, कहलाता है
(1) शैल्फ प्रविवरण
(2) माना हुआ प्रविवरण
(3) संक्षिप्त प्रविवरण
(4) मायावी प्रविवरण

138. निम्नलिखित में से कौन सी अंश की विशेषता है ?
(1) अंश चल संपत्ति माने जाते हैं ।
(2) निर्गमन के बाद अंश माल की परिभाषा में आता है ।
(3) उपरोक्त दोनों
(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

139. असामान्य साधारण सभा किसका प्रकार है ?
(1) सचिव की सभा का
(2) अंशधारियों की सभा का
(3) ऋणदाताओं की सभा का
(4) अंकेक्षक की सभा का

140. संचालक मण्डल के प्रतिवेदन में निम्नलिखित में से कौन सा विवरण सम्मिलित किया जाता है ?
(1) संचालक मण्डल की आयोजित की गई सभाओं की संख्या
(2) ऋणों का विवरण
(3) संचालकों के दायित्वों का विवरण
(4) उपरोक्त सभी

141. किसी भी सभा की कार्यवाही का भौतिक या इलेक्ट्रॉनिक रूप में औपचारिक लिखित अभिलेख कहलाता है –
(1) संकल्प
(2) प्रस्ताव
(3) गणपूर्ति
(4) कार्यवृत्त

137. A prospectus which does not include complete particular of the quantum or price of securities included therein is known as –
(1) Shelf prospectus
(2) Deemed prospectus
(3) Abridged prospectus
(4) Red Herring prospectus

138. Which of the following traces the characteristic of share ?
(1) Share is considered movable property.
(2) After the issue share comes in the definition of goods.
(3) Both mentioned above
(4) None of the above

139. Extraordinary general meeting is a type of
(1) Secretary's meeting
(2) Shareholders' meeting
(3) Creditors' meeting
(4) Auditor's meeting

140. Which of the following statement is included in the report of Board of Directors ?
(1) Number of meetings held by the Board of Directors
(2) Statement of loans
(3) Statement of Directors liability
(4) All of the above

141. The formal written record in physical or electronic form of the proceedings of any meeting is called
(1) Resolution
(2) Motion
(3) Quorum
(4) Minutes

142. वैधानिक सभा की सूचना कम से कम कितने दिन पूर्व दी जानी चाहिए ?

(1) 7 दिन

(2) 15 दिन

(3) 20 दिन

(4) 21 दिन

143. प्रत्येक कंपनी को अपने संचालक मंडल की प्रथम सभा कंपनी के समामेलन की तिथि से कितने दिनों के भीतर बुलानी पड़ती है ?

(1) 15 दिन

(2) 20 दिन

(3) 30 दिन

(4) 120 दिन

144. निम्न में से कौन सा श्रम संघ के सामान्य कोष के अंतर्गत सम्मिलित है ?

(1) चुनाव का व्यय

(2) सदस्य के भरण-पोषण का व्यय

(3) सभाओं का व्यय

(4) अंकेक्षण व्यय

145. श्रम संघ अधिनियम में धाराओं की संख्या है

(1) 22

(2) 23

(3) 32

(4) 33

146. निम्नलिखित में से कौन सा अधिनियम पंजीकृत श्रम संघों पर लागू नहीं होता है ?

(1) कंपनी अधिनियम, 1956

(2) सहकारी समिति अधिनियम, 1912

(3) (1) व (2) दोनों

(4) उपरोक्त में से कोई नहीं

142. Notice of statutory meeting should be given with a period not less than –

(1) 7 Days

(2) 15 Days

(3) 20 Days

(4) 21 Days

143. Within how many days each company has to call the first meeting of its Board of Directors from the date of incorporation of company ?

(1) 15 Days

(2) 20 Days

(3) 30 Days

(4) 120 Days

144. Which of the following are under the general fund of the Trade Union ?

(1) Expenses of Election

(2) Maintenance expenses of member

(3) Expenses of meetings

(4) Expenses of Audit

145. Number of Sections of Trade Union Act is

(1) 22

(2) 23

(3) 32

(4) 33

146. Which of the following Acts do not apply to the registered Trade Unions ?

(1) The Companies Act, 1956

(2) The Co-operative Societies Act, 1912

(3) Both (1) and (2)

(4) None of the above

147. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

A.	AITUC	(i)	1955
B.	INTUC	(ii)	1920
C.	BMS	(iii)	1970
D.	CITU	(iv)	1947

	A	B	C	D
(1)	ii	iv	i	iii
(2)	i	ii	iii	iv
(3)	ii	iii	iv	i
(4)	i	iii	ii	iv

148. भारतीय श्रम संघ अधिनियम, 1926 के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?
(1) एक पंजीकृत श्रम संघ निगम निकाय बन जाता है ।
(2) यह स्थाई अथवा अस्थाई हो सकता है ।
(3) श्रम संघ दो या अधिक श्रम संघों के महासंघ से भी बनाया जा सकता है ।
(4) उपरोक्त सभी

149. मजदूरी भुगतान अधिनियम के अनुसार निम्न में से किसे कटौती नहीं समझा जाता है ?
(1) निलम्बन से होने वाली हानि
(2) किसी निम्नतर पद पर अवनति से होने वाली हानि
(3) वेतन वृद्धि को रोकने से होने वाली हानि
(4) आवास सुविधा हेतु

150. निम्नलिखित में से कौन मजदूरी भुगतान अधिनियम, 1936 के तहत दी गई मजदूरी की परिभाषा में सम्मिलित है ?
(1) उपदान
(2) महँगाई भत्ता
(3) आवासीय सुविधा
(4) चिकित्सा उपस्थिति

147. Match the following :

A.	AITUC	(i)	1955
B.	INTUC	(ii)	1920
C.	BMS	(iii)	1970
D.	CITU	(iv)	1947

	A	B	C	D
(1)	ii	iv	i	iii
(2)	i	ii	iii	iv
(3)	ii	iii	iv	i
(4)	i	iii	ii	iv

148. Which of the following statement is correct with reference to the Indian Trade Union Act, 1926 ?
(1) A registered labour union becomes a corporation body.
(2) It can be permanent or temporary.
(3) Labour union can also be created from a federation of two or more labour unions.
(4) All of the above

149. According to the Wage Payment Act, which of the following is not considered a deduction ?
(1) Loss by suspension
(2) Loss due to demotion on lower post
(3) Loss due to stop salary increase
(4) For accommodation

150. Which of the following is included under the definition of wages given under the Payment of Wages Act, 1936 ?
(1) Gratuity
(2) Dearness Allowance
(3) Residential Facility
(4) Medical Attendance

रफ कार्य के लिए स्थान / SPACE FOR ROUGH WORK